



II SEMINÁRIO

AMAPAENSE DE AUDIOVISUAL

Mercado e Políticas Públicas

25 a 28 de abril/2017

Macapá-Amapá
Abril 2107

II SEMINÁRIO DO AUDIOVISUAL

Tema: Mercado e Políticas Públicas.

1 - APRESENTAÇÃO:

O segmento audiovisual, que agrega realizações cinematográficas desde a década 20 no Estado do Amapá, com cadeira efetiva e representativa no Conselho Estadual de Cultura, participando da construção de políticas públicas, na discussão qualificada, deliberativa e de intercâmbio setorial com seus produtores.

O II Seminário do Audiovisual – Mercado e Políticas Públicas reunirá em Macapá-AP realizadores, empresários, gestores públicos e universitários, para uma ampla discussão sobre o audiovisual amapaense, apontando caminhos para a sustentabilidade da atividade em diferentes pontos de vista.

Na ocasião, será lançado o PSA – Plano Setorial do Audiovisual, publicação da comissão setorial do audiovisual, que apresentará seu instrumento de articulação e gestão para os próximos dez anos, que faz parte do Plano Estadual de Cultura e Sistema Estadual de Cultura, sob lei de N. 2.137 de março de 2017.

Ainda no âmbito do Seminário, serão ministradas palestras e oficinas voltadas ao público de realizadores e de gestores municipais de Cultura. O encontro visa à capacitação desses profissionais para utilização do Fundo Setorial do Audiovisual e suas diversas linhas de desenvolvimento para a cadeia produtiva do audiovisual.

O “II Seminário do Audiovisual” – Mercado e Políticas Públicas, marca mais uma etapa de intenções que o setor vem articulando para a implementação do crescimento concreto do audiovisual no Amapá, que busca, em diálogo constante com a sociedade, consolidar mecanismos de reflexão e de ação para o fortalecimento da produção audiovisual no estado.

JUSTIFICATIVA:

No ano de 2011 foi realizado o 1º Seminário Amapaense de Audiovisual, iniciativa que buscou evidenciar a relevância de se pensar o cinema e o vídeo como artes dinamizadoras de outros segmentos culturais e, simultaneamente, dotadas de uma cadeia produtiva que, a um só tempo, promove a cultura, estimula o turismo, gera renda, impostos e, por conseguinte, demanda a elaboração de políticas públicas que estimulem seu fluxo produtivo e a profissionalização de seus agentes. Nesse fluxo de discussões foram encaminhados vários textos base dos grupos de trabalho (GT's), identificando e indicando as várias formas de fortalecer o audiovisual como cadeia produtiva no Estado.

O resultado dessa articulação se deu com a efetivação da cadeira do Audiovisual no conselho Estadual de Cultura, com isso iniciando o fortalecimento das políticas públicas para o setor, como o Sistema Estadual de cultura que norteia as políticas de editais e financiamento público para os setores, assim tratando como alicerce a conjuntura para o desenvolvimento do audiovisual no Amapá. Hoje o segmento tem novas demandas no que tange o Mercado e a Política Setorial, com seu plano setorial pronto para ser lançado no seu 2º Seminário, além de articular as principais fontes da indústria cinematográfica do país para estarem abrindo as portas de intenções de mercado.

É de grande importância dar visibilidade ao que produzimos no Estado, as formas de se fazer audiovisual e a rentabilidade que a economia criativa trás para o desenvolvimento do Estado do Amapá.

3- OBJETIVOS:

3.1- OBJETIVO GERAL:

O Seminário tem como objetivo abordar as políticas públicas voltadas para o setor audiovisual e o mercado que pontua a comercialização de conteúdo nas diversas formas e janelas mercadológicas. Desta forma, contando com o conhecimento de diversos profissionais gabaritados para fortalecer o “II Seminário do Audiovisual”, onde possa cumprir o papel para além da comercialização e discussão da política pública setorial, abrindo espaço para reflexão e o debate aberto, e cooperando na capacitação e interação dos produtores audiovisuais amapaenses.

3.2- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar um espaço de discussão que agregue todas as formas de se produzir e pensar audiovisual nas estruturas organizacionais público e privado;
- Realizar oficinas de audiovisual via projeto Cidadão Digital-Prodap;
- Realizar palestras sobre mercado e Políticas Públicas para o audiovisual;
- Realizar Mostras de cinema para a sociedade;
- Lançar o Portal do Audiovisual;
- Criar Grupos de trabalho GT's;
- Apresentar o Plano Setorial do Audiovisual;
- Discutir e propor a reestruturação do Museu da Imagem e do Som-MIS;
- Apresentar as Políticas da Agência Nacional de Cinema e suas linhas de atuação.

4.2 - Programação

Data	Manhã (08:30 às 11:30)	Tarde (14:00 às 17:30)	Noite (19:00 às 21:00)
25/04	- Credenciamento - Abertura - Palestra: Mercado e Políticas Públicas para o Audiovisual - Palestrante: Uiclelson Luis - Convidados: Secretário de Cultura, Sr. Carlos Matias Presidente do Conselho Estadual de Cultura, Sr. João Porfírio Presidente da FUMCULT, Sr. Sérgio Lemos Secretário Municipal de Desenvolvimento econômico, Sr. Lucas Abraão	- Oficina de Audiovisual Modulo 1 Cidadão Digital-Prodap - Grupo de Trabalho GT-1 Plano Setorial do Audiovisual	Mostra Clube de Cinema

	Movimento Independente de Audiovisual, Sr. Alexandre Brito Museu da imagem e do som: Rose Miranda Cineclubista: Carlos Alberto		
26/04	- Palestra: Economia Criativa Lei Geral (M.P.G. Empresas) Formalização de Negócios Palestrante: SEBRAE Palestra: Fomento ao Audiovisual Palestrante: Denise Carvalho, departamento de cinema, SESC-AP Palestra: Linhas de Fomento e Financiamento para Empreendedores do Audiovisual. Palestra: AFAP Convidados: FilmMaker: Jonathas Silva YouTuber : Gabriela broom Documentarista: Manoel do Vale	- Oficina de Audiovisual Modulo 2 -Prodap - Grupo de Trabalho GT-2 Curso técnico em Audiovisual e Superior de Cinema	Mostra Youtubers
27/04	Palestra: Guia de elaboração de projetos audiovisuais (parte1) Palestra: Editais Público e Lei de Incentivo Palestrante: Guilherme Fiuza Convidados: Amazônia Filmes: Toninho Duarte Nova Comunicação Especializada: Kleber Luis Produtora Independente: Ana Vidgal Produtor Independente: Thomé Azevedo	- Oficina de Audiovisual Modulo 3 -Prodap - Grupo de Trabalho GT-3 Reestruturação do MIS	Mostra Cinema e Educação
28/04	Palestra: Guia de Elaboração de Projetos Audiovisuais (parte2) Palestra: Fundo de investimento Palestrante: Guilherme Fiuza Exibição do Filme “O MENINO NO ESPELHO” Direção: Guilherme Fiuza	- Oficina de Audiovisual Modulo 3 -Prodap - Grupo de Trabalho GT-4 Fontes de Economia Audiovisual	-Votação do Plano Setorial do Audiovisual Lançamento do Edital de Pauta de apoio á Produção Audiovisual- PRODAP-AP